

Bostik

The Adhesive Company

Présentation Générale



A company of **TOTAL**

Bostik : Un leader mondial des adhésifs et des produits d'étanchéité

- Chiffre d'affaires 2008 : près de 1,4 Milliard d'euros
- 48 sites de production et 12 centres de recherche
- 5 000 collaborateurs
- Présence dans 50 pays
- Filiale du Groupe Total.



Trois marchés principaux : Industrie, Bâtiment et Grand Public



Industrie Transports



Collage et jointement de pièces pour l'industrie du transport

- **Constructeurs automobiles, nautisme, ferroviaire**
Collage souple de panneaux, de vitrages et d'habillages intérieurs
- **Fournisseur de composants pour l'automobile et l'aéronautique**
Assemblage des composants de l'automobile, tableaux de bord, modules de portes, pavillons, filtres, textile, électronique
- **Après-vente automobile**
Colles pour pare-brise et mastics pour carrosserie.

Clients

- Constructeurs et sous-traitants automobiles
- Distributeurs de pièces détachées
- Distribution industrielle

Industrie Emballages



Collage et étiquetage des emballages

- **Emballages rigides**
Colles pour cartons et caisses
- **Emballages Flexibles**
Contre-collage de films, colles à chaud et colles à froid
- **Étiquettes et rubans adhésifs.**

Clients

- Industrie de l'emballage, de l'alimentaire et lessiviers
- Fabricants de feuilles et films multicouches
- Fabricants d'étiquettes et de rubans adhésifs

Industrie Hygiène



Collage de produits d'hygiène à usage unique

- **Serviettes hygiéniques et couches-culottes**

- Couches pour bébés

- Articles d'hygiène féminine

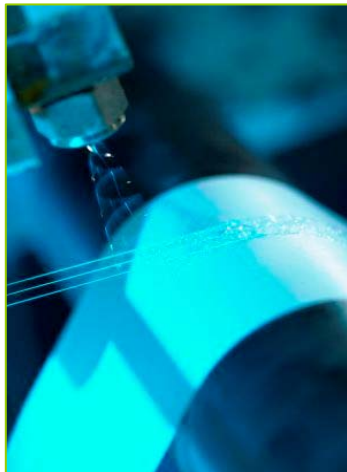
- Articles d'incontinence adulte

- **Mouchoirs et serviettes**

- Rouleaux de papier-toilette

- Essuie-tout industriels et ménagers

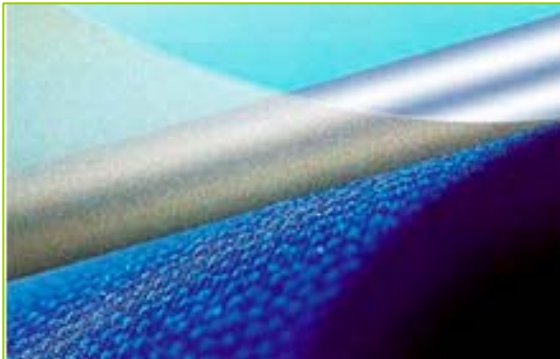
- Lingettes.



Clients

- Industries de la grande distribution

Industrie Assemblage

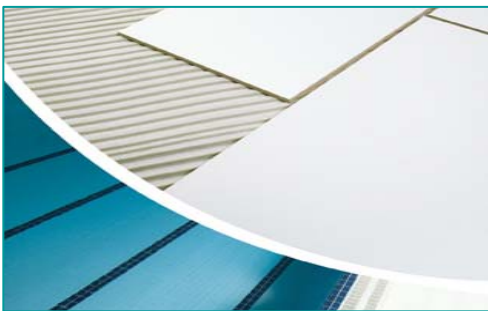
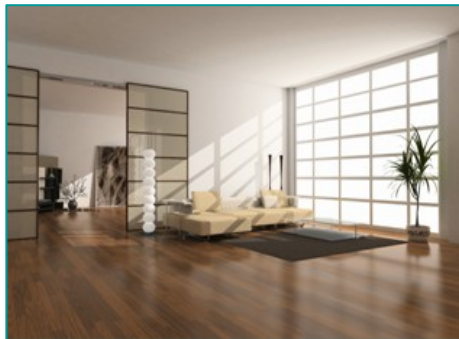


- **Menuiserie**
Contre-plaqués, panneaux de bois, meubles
- **Textile et Cuir**
Collage de textile sur mousse
Contre-collage de tissus
Fabrication des rubans auto-agrippants
Chaussures et Maroquinerie
- **Electronique**
Connecteurs, moulage basse-pression
Remplissage pour circuits électroniques sous capot
- **Double-vitrages.**

Clients

- Industriels et artisans

Bâtiment



Construction et décoration

• Préparation des sols

Enduits de lissage, primaire, additifs et ragréages

• Colles sols

Moquettes, revêtements pvc, parquets, carrelages

• Adhésifs pour revêtements muraux

Papiers-peints, toiles de verre, revêtements vinyles et textiles, carrelages

• Etanchéité et chimie de la construction

• Sols à usage industriel et sportif.

Clients

- Entrepreneurs
- Grandes surfaces de bricolage
- Négociants en matériaux

Grand Public



Bricolage et Papeterie

- **Assemblage et joints**

Mastics de fixation, colles pour bois

- **Réparation**

Colles contact Epoxy, Cyanoacrylates, MS polymères

- **Rénovation et décoration**

Revêtements muraux : papiers-peints, tissus muraux

Revêtements de sols : moquettes, revêtements PVC, parquets, carrelages

- **Mastics et Etanchéité.**

Clients

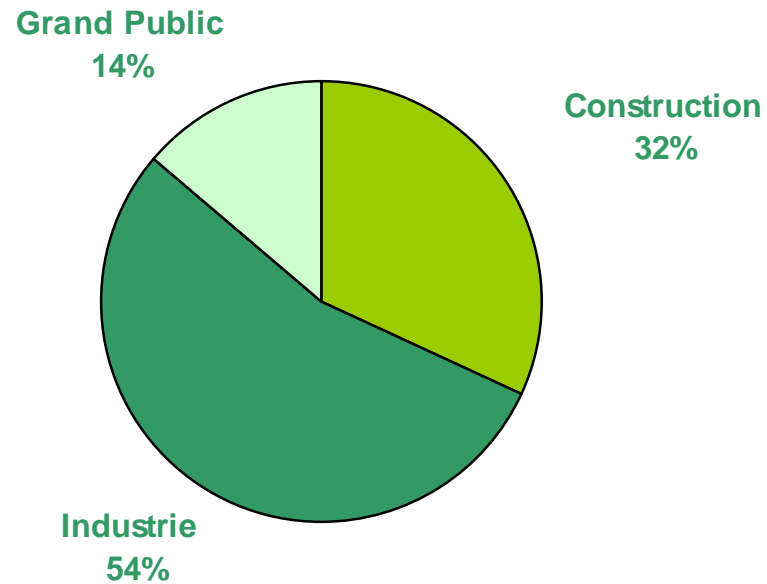
- **Grandes surfaces de bricolage**
- **Détaillants spécialisés**

Les piliers de son développement



Un bon équilibre de l'activité

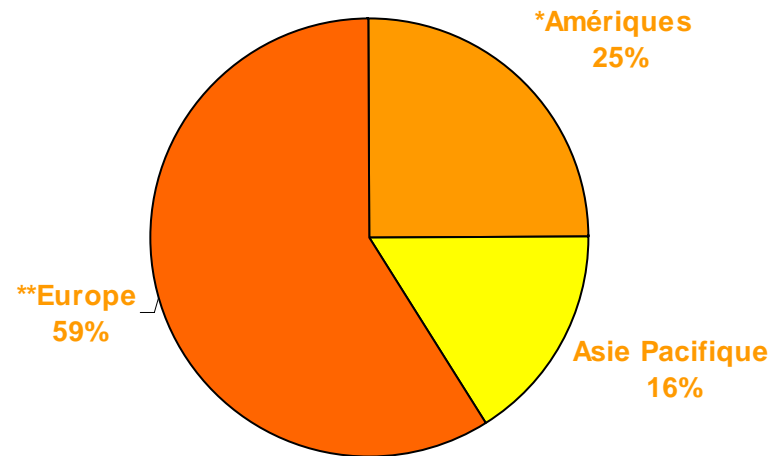
Répartition de l'activité par marché (2008)



- Une répartition en ligne avec l'évolution du marché mondial.

Une présence mondiale

Répartition de l'activité par région (2008)



- Implantation solide en Europe de l'Ouest, aux USA et en Australie
- Position grandissante en Asie, Europe de l'Est et Amérique Latine.

Un large portefeuille de marques locales et internationales

Bostik

VALLANCE

DURABOND

SADER

Araldite

HEY'DI

ANCHOR WELD

QUELYD

ARDAL



architectural +
structural
adhesives

SIMSON

CEMENTONE

Chem-Calk

Clag

EVO-STIK

MEM

hydroment

L'innovation : une culture et une priorité

L'innovation est basée sur une collaboration permanente avec nos clients pour mettre au point des solutions adaptées à leurs besoins et à leur évolution

Trois axes stratégiques :

- Développer les produits respectueux de l'environnement
- Améliorer en permanence les qualités techniques des produits et développer leurs fonctionnalités
- Capitaliser sur les produits des secteurs en croissance : hygiène, transports et isolation.

Le Forum annuel de l'Innovation vise à développer la collaboration entre les équipes marketing et de recherche au niveau international.



En 2012, les produits innovants de moins de 3 ans représenteront 10% du chiffre d'affaires global de Bostik (8,7% en 2008).

Une R&D performante pour soutenir l'innovation

- Mise au point de nouvelles générations d'adhésifs, en étroit partenariat avec les fournisseurs et la communauté scientifique
- Analyse régulière de la performance et de la compétitivité des produits
- Prise en compte des exigences de développement durable
- Optimisation permanente des procédés de production, de qualité et de sécurité.



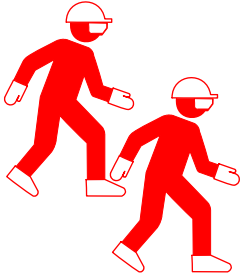
Organisation : 2 centres de Recherche et Développement mondiaux dédiés aux technologies des polymères et adhésifs, 10 centres techniques régionaux et un réseau d'experts international.

Une démarche qualité reconnue

- **Contrôles qualité multiples pour assurer la constance et l'homogénéité de nos produits et de nos services.** La plupart de nos sites sont certifiés ISO 9001 (version 2000)
- **Programmes d'investissement permanents de nos équipements adaptés aux besoins et aux évolutions.**



Une politique rigoureuse en matière de sécurité et d'environnement



Réduction des risques industriels

- Identification et analyse des risques
- Audits réguliers des sites de production

Prévention des accidents du travail

- Analyse de tout incident et retours d'expérience

Réduction de l'impact de l'activité sur l'environnement

- Contrôle rigoureux et systématique des émissions et des déchets en sites
- Suivi et mesure de l'efficacité des performances environnementales des sites
- Utilisation raisonnée des matières premières d'origine renouvelable sans transfert de pollution
- Economies d'énergie

Une gestion responsable des produits

- Prise en compte des critères de santé, de sécurité et de respect de l'environnement, dans la production, le stockage, le transport et l'utilisation des produits.



Une politique RH et Communication structurée

Les piliers de la politique RH:

- Diversité
- Équité
- Mobilité
- Responsabilité.

Le programme “B Stronger”

- Descriptions de postes
- Évaluations
- Formations
- Promotions internes
- Détection des talents.

Un socle d’engagements référents partagés par tous : la Bostik Way

- **Boldness** (Audace)
- **Openness** (Ouverture)
- **Sustainability** (Développement durable)
- **Team spirit** (Esprit d’équipe)
- **Innovation**
- **Knowledge** (Connaissance).



L’Université Bostik, dont la première session s’est tenue du 22 au 27 juin 2008 en France, permet aux managers issus des différentes régions du monde de partager les meilleures pratiques, de développer et de renforcer leurs compétences.

