



Communiqué de Presse

Communiqué de presse - Novembre 2009

BOSTIK AFFIRME SA PHILOSOPHIE D'ENTREPRISE BASEE SUR L'INNOVATION DURABLE ET S'ENGAGE SUR SIX PROMESSES FORTES

BOSTIK est l'un des premiers fournisseurs mondiaux d'adhésifs et de mastics. Ses produits se destinent aux trois grands marchés que sont l'industrie, la construction et le grand public. En tant que concepteur et fabricant, l'entreprise a pour philosophie de développer des solutions durables et innovantes qui associent performance technologique, facilité d'utilisation et respect de l'environnement.

Aujourd'hui, BOSTIK réunit dans un document unique l'ensemble de ses règles de conduite et s'engage avec force vis-à-vis de toutes les parties concernées : collaborateurs, clients et fournisseurs. Cette brochure, baptisée « L'Innovation Durable », instaure une politique d'entreprise volontaire et responsable, et entérine les six promesses du groupe : l'audace, l'ouverture, le développement durable, l'esprit d'équipe, l'innovation et la connaissance.

L'INNOVATION DURABLE : UN PRINCIPE FONDATEUR

Véritable philosophie d'entreprise, l'innovation durable représente pour BOSTIK le seul moyen de concilier performance économique, égalité des chances et protection de l'environnement. Directement appliqué au fonctionnement et à l'organisation de l'entreprise, ce principe s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. En tant que leader dans de nombreux domaines, BOSTIK se doit de proposer des produits toujours plus innovants et durables. L'entreprise est numéro 1 mondial des produits d'hygiène jetables (80 milliards de couches-culottes produites chaque année avec les adhésifs BOSTIK), numéro 2 mondial pour la construction, la rénovation des bâtiments et les applications du BTP (carrelage, revêtement de sol, étanchéité, décoration, etc.) et numéro 1 en France sur le marché des colles grand public (marques Sader, Quelyd et Araldite). Afin de satisfaire cette demande, le groupe possède d'importantes capacités d'innovation, *via* ses 2 sites de Recherche & Développement et ses 10 centres techniques répartis sur les cinq continents, qui utilisent au quotidien des technologies de pointe.

LE CONCEPT BOSTIK WAY : UNE NOUVELLE CULTURE D'ENTREPRISE

La BOSTIK WAY (pour **B**oldness, **O**penness, **S**ustainability, **T**eam spirit, **I**nnovation et **K**nowledge) est la nouvelle démarche stratégique du groupe basée sur six principes directeurs forts : l'audace, l'ouverture, le développement durable, l'esprit d'équipe, l'innovation et la connaissance.

- **L'audace : faire face aux défis tout en préparant l'avenir**

Pour BOSTIK, la performance économique est parfaitement compatible avec les notions de protection de l'environnement et d'amélioration de la qualité de vie. Pour soutenir cette approche, l'entreprise analyse le cycle de vie de ses produits, de la conception à la fabrication et jusqu'à la fin de vie. L'objectif est de réduire les impacts, en les limitant le plus en amont possible. De nombreux produits BOSTIK disposent d'une Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FED&S) qui fournit une évaluation quantitative et transparente des performances du produit, à toutes les étapes de sa vie, sur la base de normes internationales ISO. Ces fiches témoignent de l'engagement du groupe.

- **L'ouverture : contribuer à réduire la consommation d'énergie**

BOSTIK développe des produits capables d'accroître l'efficacité énergétique dans de nombreux domaines : amélioration des performances énergétiques d'un bâtiment avec la mise au point d'un liant permettant d'agglomérer des billes de polystyrène injectées dans les murs à double paroi ; conception de la peinture élastomère composée de billes vitrocéramiques, qui améliore l'isolation thermique d'un toit exposé au soleil en réduisant de 15 °C la température... Dans le secteur agroalimentaire, l'entreprise a créé des adhésifs thermofusibles pour le complexage des emballages souples en remplacement des adhésifs polyuréthanes réactifs ou à base d'eau. BOSTIK soutient aussi les systèmes d'exploitation des énergies renouvelables en proposant des solutions de collage et d'étanchéité aux constructeurs d'équipements solaires et éoliens.

- **Le développement durable : fabriquer en respectant l'environnement**

BOSTIK, fortement présent sur les technologies des adhésifs sans solvant et à faible taux de Composés Organiques Volatils, a été l'un des premiers à remplacer les mastics de fixation pour le bâtiment par des solutions sans solvant, tels que polyuréthanes et polymères silylés. 70 % des produits sont des adhésifs réactifs ou thermofusibles à 100 % d'extrait sec. Les innovations du groupe sont innombrables : en voici quelques exemples :

- Construction / bâtiment :
 - Adhésif à base d'eau en remplacement des résines UF (Urée-Formol) pour panneaux muraux et de cloisonnement
 - Colle pour parquet Silentstik® capable de réduire de 19 dB la transmission acoustique d'un impact
- Transport :
 - Adhésifs semi-structuraux sans COV pour le collage des panneaux et du verre dans les véhicules de transport en commun
- Textile :
 - Adhésifs polyuréthanes thermofusibles pour le complexage de sous-vêtements, vêtements de sport et à usage médical, permettant d'éliminer l'utilisation de chlorure de méthylène
- Emballage / conditionnement :
 - Résines copolyester Vitel® sans bisphénol-A en remplacement de la résine époxyde dans le vernis des canettes aluminium
 - Adhésif thermofusible composé à 50 % de matériaux d'origine naturelle, sans eau ni solvant pour étiquettes transparentes pour les flacons en cosmétique
- Santé / hygiène :
 - Adhésif ZeroCreep™ pour le collage des élastiques et composants étirables des couches-culottes réduisant les quantités de colle



- Adhésif de positionnement Securance™ pour les produits d'hygiène féminine réduisant de 33 % les quantités d'adhésif habituelles

- **L'esprit d'équipe : cultiver la responsabilité, la diversité et l'équité**

Pour impliquer et responsabiliser ses collaborateurs, BOSTIK encourage le partage des cultures, des expériences et du savoir-faire. Ce principe se concrétise au travers de plusieurs programmes : la sécurité (réduction des risques industriels, amélioration de la sécurité au travail, communication transparente et interactive...), l'environnement (consommation totale d'énergie des usines du groupe réduite de 11 % entre 2003 et 2008, avec un objectif de 38 % supplémentaire dans les 5 années à venir ; réduction planifiée des déchets de 50 % par tonne d'adhésifs produits d'ici 2014) et les ressources humaines (diversité et égalité des chances, formations...).

- **L'innovation : au cœur de chaque idée et chaque action**

La politique d'innovation de BOSTIK permet à chaque collaborateur de participer à la création de procédés et produits novateurs. Elle repose en partie sur les capacités du groupe en matière de recherche et de développement. BOSTIK possède deux centres R&D principaux à Ribécourt (France) et Milwaukee (USA) dédiés à la recherche en amont et au développement de nouvelles technologies. Dix centres de technologie appliquée assurent le relai local et le transfert de technologies. Le groupe a également créé le Forum Mondial de l'Innovation qui rassemble chaque année plus de 200 collaborateurs en provenance de 30 pays.

- **La connaissance : partager et transformer le savoir-faire et l'expertise**

BOSTIK favorise le développement professionnel de ses collaborateurs en offrant notamment un large éventail de formations (compétences techniques, sécurité industrielle, management, éthique, responsabilité sociale, etc.). L'entreprise a également mis en place un important programme de formations et de démonstrations, à destination aussi bien des équipes BOSTIK que des clients et partenaires.

Avec un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros en 2008, BOSTIK est l'un des leaders mondiaux dans le métier des adhésifs. Le groupe conçoit, produit et commercialise des colles et mastics à destination du particulier, de l'artisan professionnel et de l'industriel. Environ 5 000 collaborateurs répartis sur cinquante sites de production dans près de 40 pays, servent au quotidien trois grands marchés : Industrie, Construction et Grand Public. Sur l'ensemble de ces marchés, BOSTIK a pour ambition d'apporter des solutions de collage de haute qualité qui concilient innovation, performance technologique, simplicité de mise en œuvre et gains économiques, dans un souci permanent de respect de l'environnement. BOSTIK est une filiale du Groupe Total.



Service de presse

6, rue Troyon - 92310 Sèvres

Contacts :

Virginie Adam : 01 41 22 09 91-

virginie.adam@groupemja.com

Suké Churlaud : 01 41 22 98 28 -

suke.churlaud@groupemja.com



La Défense 6 - 16-32, rue Henri Regnault
92902 Paris La Défense Cedex

Contacts :

Claude Léonard, Directrice de la Communication
monde

Tel : 01 47 96 91 68

Courriel : claud.leonard@bostik.com