

# ES KANN NUR EINEN GEBEN!



[WWW.BOSTIK.DE](http://WWW.BOSTIK.DE) | MAMUTGLUE



**MONTAGE-  
SOFORTKLEBER**

**KLEBT ALLES**

**HÄLT SOFORT**

**MAMMUTSTARK**



**GERMANY**  
Bostik GmbH  
Industriestraße 3-11  
D-33829 Borgholzhausen  
Tel. +49 (0) 5425-8010  
info.germany@bostik.com  
www.bostik.de

Bostik GmbH, Niederlassung MEM  
Am Emsdeich 52  
D-26789 Leer/Ostfriesland  
Tel. +49 (0) 92580-0  
mem.service@bostik.com  
www.mem.de

**AUSTRIA**  
Bostik GmbH, Niederlassung Wöllersdorf  
Steinbrücklerstraße 48  
A-2752 Wöllersdorf  
Tel. +43 (0) 2633-413990  
info.austria@bostik.com  
www.bostik.de

Adhesive solutions by **ARKEMA**



# HÄLT SOFORT | MAMMUTSTARK AMTLICH ZERTIFIZIERT

- **Zugfestigkeit EN 15870.** Holz auf Beton. HDF/MDF auf Beton. Aluminium/Stahl auf Beton. PVC auf Beton. Holz auf Holz. HDF/MDF auf Holz. HDF/MDF auf HDF/MDF. Holz auf Gipskartonplatte. Aluminium/Stahl auf Gipskartonplatte. HDF/MDF auf Gipskartonplatte. PVC auf Gipskartonplatte. Fliesen auf Beton u.v.m.
- **Zugfestigkeit nach EN 15870** bei + 5 °C und + 40 °C
- **Scherfestigkeit EN 12004-2.** Fliesen auf Beton. HDF auf HDF.
- **Schrumpf EN ISO 14678** < 0,1 mm
- **Festkörpergehalt EN 827** 98,1 %

# INSTANT GRAB | HÄLT SOFORT MAMMUTSTARK & FLEXIBEL

Bostik MAMUT GLUE hält sofort ohne flankierende Maßnahmen. Die **Anfangshaftung** des starken flexiblen Montagesofortkleber ist gemäß interner Labortestmethode **bis zu 2 mal höher** als bei marktüblichen Produkten mit Instant-Haftung. Die flexible **Zugfestigkeit** liegt bei **220 t/m<sup>2</sup>**.



# WARUM EIN WEITERER MONTAGEKLEBER?

Bostik MAMUT GLUE gehört zur exklusiven Gruppe der **Premium-Montagesofortkleber** auf **SMP HYBRID TECHNOLOGY** mit **extremer Instant-Haftung**.

Diese **kleben sofort** und halten nahezu **alle Materialien** auf **allen Untergründen** auch unter **extremsten Bedingungen**.

Diese **Alleskönner** sorgen für Orientierung am Point of Sale und erleichtern die einfache, gezielte, bedarfsgerechte und schnelle Produktauswahl.

**Premium-Montagesofortkleber** reduzieren die Komplexität und bieten ein verbessertes und schnelles Einkaufen.

**Bostik einfach besser finden:** Wir tun alles dafür, damit Händler und Anwender die Marke lieben...

**EIN PRODUKT | ALLE ANWENDUNGEN | EXTREME EIGENSCHAFTEN | ZUFRIEDENHEIT**

# STÄRKEN

- **Klebt alles.** Alle Untergründe. Alle Materialien
- **Hält sofort extrem** ohne flankierende Maßnahmen
- **Hält auch schwerste** Materialien
- Klebt innen, außen sowie **unter Wasser**
- Auch unter **extremsten Witterungsbedingungen**
- Einzigartiger **Premium-Montagesofortkleber** auf Basis **SMP HYBRID TECHNOLOGY**



# NACHHALTIGKEIT

- Sehr emissionsarm nach **EMICODE EC1 PLUS**
- Höchste Qualitätsstufe 4 nach **DGNB**
- Sehr emissionsarm gemäß **M1 LABEL**
- **ISEGA** Prüfung für Lebensmittelbereiche gemäß Verordnung EG 1935/2024
- Recycelte **PCR-KARTUSCHEN** 30 %
- Dickwandkartuschen für eine optimierte Lagerstabilität von bis zu **24 MONATEN**



# KLEBT FAST ALLES

	STEIN		HOLZ
	SPIEGEL		KLINKER
	ALUMINIUM		KUPFER
	METALL		BETON
	KERAMISCHE FLIESEN		PLEXIGLAS
	PVC		OSB

# SMP HYBRID TECHNOLOGY

## Innovation trifft Perfektion!

Klebstoffe auf Basis SMP Hybrid Technology bilden die neueste Generation von Klebmaterialien in Europa. Dabei vereinen die SMPs die positiven Eigenschaften eines Polyurethans mit denen eines Silicons in einem Produkt. Mit einem Rückgrat aus der PUR-Chemie und dem Vernetzungsmechanismus der Silicon-Chemie bieten Produkte auf Basis SMP unschlagbare Produkt- und Verarbeitungsvorteile



OHNE PRIMER EINSETZBAR | AUCH AUF FEUCHTEN UNTERGRÜNDE | KEINE BLASENBILDUNG | HOCHFLEXIBEL | FRÜHWASSERBESTÄNDIG | SCHRUMPFREI | EXTREM BREITES HAFTUNGSSPEKTRUM | NICHT KORROSIV | SEHR GUTE ALTERUNGSBESTÄNDIGKEIT | SEHR HOHE FEUCHTIGKEITS- UND WITTERUNGSBESTÄNDIGKEIT | EXTREME KLEBEKRAFT & ENDFESTIGKEIT | FÜR INNEN UND AUSSEN | SEHR EMISSIONSARM | SILICONFREI | GERUCHSNEUTRAL



## LAYOUT

Bostik MAMUT GLUE gehört zu den meistverkauften Montageklebstoffen in Europa.

Die **Markenbekanntheit** liegt bei bis zu **80 %**.

Die Verpackung ist ein Indikator für Produktqualität.

Das intelligente, einzigartige und einprägsame Verpackungslayout erleichtert einfach die zielgruppen-gerechte Produktauswahl und sorgt impulsiv für **perfekte Umschlag-häufigkeit** am **Point of Sale**.



## SOCIAL MEDIA KAMPAGNE

Die Kampagne gliedert sich in drei Content-Phasen. In der Regel beginnen wir mit auffälligen Push Creatives, um die Aufmerksamkeit zu steigern (**Phase 1**), gefolgt von vertiefenden Inhalten (**Phase 2**) und schließlich Maßnahmen zur Vertrauensbildung (**Phase 3**).

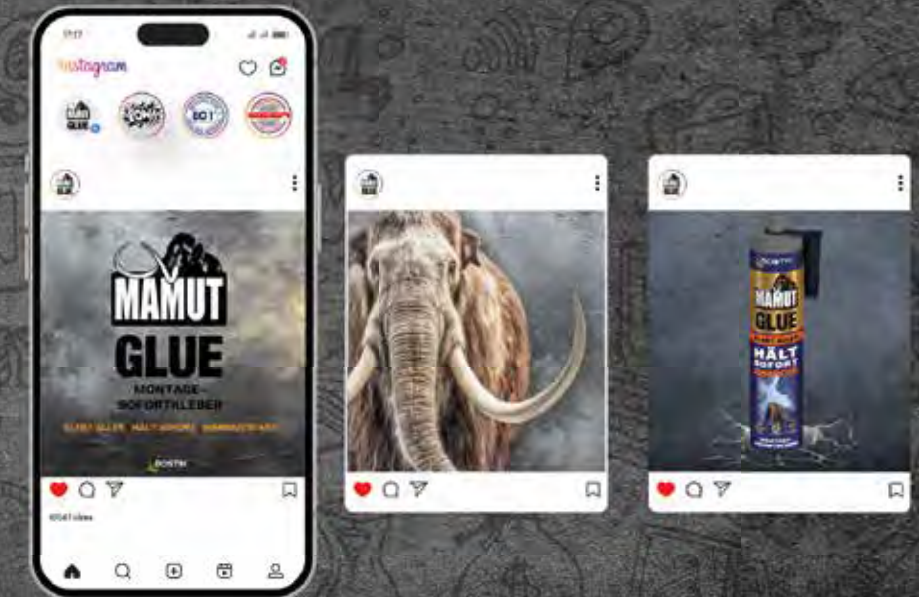
Für die nächsten Phasen planen wir:

- **Phase 1** Push Creatives, um Aufmerksamkeit zu steigern
- **Phase 2** Creatives im Podcast-Format
- **Phase 3** UGC-Stil für die Darstellung unkonventioneller Anwendungen sowie Kundenbewertungen.

**Zielgruppe:** Handwerker und Heimwerker

**Medien:** Instagram, Facebook, YouTube > Landingpage

**KPI:** 10 Millionen Impressionen

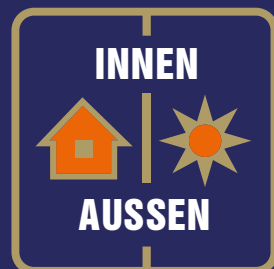


## ANZEIGENSERIE & ONLINE-KAMPAGNE

In „selbst ist der Mann“ und Sonderheft „Mach es selbst“ und begleitender Online-Kampagne auf „selbst.de“. Das DIY-Magazin „selbst ist der Mann“ richtet sich an erfahrene Heimwerker, die vor allem eines sind: zu 100% DIY-Experten, und erscheint in einer verkauften Auflage von 48.163 Exemplaren und erreicht insgesamt 490.000 Leser pro Ausgabe.

Das Sonderheft „Mach es selbst“ richtet sich mit inspirierenden Basics für DIY in Haus & Garten speziell an junge Heimwerker\*innen und erscheint in einer verkauften Auflage von 52.000 Exemplaren.

- **Rollierende Anzeigenformate 1/1 Seite**
- **Online-Kampagne auf selbst.de.** 5 Millionen Impressionen pro Monat. 2 Millionen Visits pro Monat.
- **Add Bundle auf selbst.de** mit 0,5 Millionen Impressionen
- **Facebook Posts**



DE: Weitere Infos  
CZ: Více informací  
PL: Więcej informacji  
RO: Mai multe informații  
BG: Повече информация



## POINT OF SALE

Bostik MAMUT GLUE wird im **12er Cut Case** ausgeliefert.

Der **Thekenaufsteller** für 12 Kartuschen, ein **Kartondisplay** für 60 Kartuschen sowie das **brandneue Metallboden-display** für 192 Kartuschen sorgen zusätzlich für eine perfekte Platzierung am **Point of Sale**.



12er THEKENDISPLAY



60er KARTONDISPLAY



192er METALLBODENDISPLAY