

# NOUVEAUX EMBALLAGES CLAIRES

**Contenu et consommation**  
clairement mentionnés

**Pictogrammes claires**  
pour les principales  
caractéristiques

Nom de produit en gras avec  
**couleur de support** pour un  
choix facilité du produit

Technique de mise en  
oeuvre **claire**



**Solution intelligente**  
avec atout spécifique

**Tous les éco-labels**  
clairement indiqués

**Couleur de segmentation**  
facilite le choix

**Tous les avantages**  
en **6 langues**