

WE ARE SUSTAINABILITY enablers

Join our movement

ÉDITO

« Il nous semble clair qu'en tant qu'entreprise, il est temps de faire plus. »

Contactez-nous

Le développement durable n'est pas un sujet nouveau chez Bostik. Cela fait longtemps que nous y travaillons, ce qui nous a permis de créer des solutions telles que des adhésifs compostables et recyclables pour le packaging, des adhésifs biosourcés, ou encore des solutions sans COV – pour n'en citer que quelques-unes. Nous pouvons être fiers de ce que nous avons accompli jusqu'à maintenant. Mais lorsque nous regardons le monde autour de nous, mis à mal par des événements climatiques de plus en plus extrêmes et fréquents ; que nous écoutons les scientifiques qui nous alertent encore une fois sur l'urgence de changer la manière dont nous produisons, consommons, nous déplaçons, il nous semble clair qu'en tant qu'entreprise, il est temps de faire plus.

C'est pourquoi, à compter d'aujourd'hui, nous allons partager avec vous des exemples concrets de transition vers des modèles d'activité plus durables. Des idées nouvelles, dont nous espérons qu'elles vous inspireront pour questionner le statu quo et inventer de nouvelles manières de produire, de consommer, de se déplacer, pour faire de Bostik une entreprise plus durable dans un monde plus durable.

Nous espérons que vous apprécierez cette newsletter. Partagez avec nous vos idées et commentaires pour nous aider à l'améliorer !



PODCASTS DU MOIS



Pour démarrer notre série de podcasts, nous avons échangé avec **Fabrice Bonnifet**, Directeur Développement Durable du groupe Bouygues.

→ [Écouter l'épisode](#)



Pour ce premier épisode de Bostik Talks, nous accueillons **Anne Hallonet**, référente RSE de la business unit Biens Durables.

→ [Écouter l'épisode](#)



Un doughnut, sérieusement ?

Kate Raworth, professeur à Oxford, explique la différence entre une économie qui prospère, par rapport à une économie qui grandit.

En savoir plus



15 min.

À l'agenda

La COP 26, conférence annuelle organisée par les Nations Unies pour trouver des solutions globales partagées au changement climatique, démarrera en octobre à Glasgow (Écosse).

En savoir plus



5 min.



Le GIEC publie son 6^e rapport

Pour ceux qui n'ont pas envie de lire les 2 000 pages du rapport, ou même les 40 pages de résumé pour les décideurs, voici... une infographie en une page, et en français ! Cliquez ici pour consulter l'infographie.

En savoir plus



5 min.



LA BONNE IDÉE DU MOIS

Un plastique transparent qui capte la chaleur du soleil, la stocke, et la libère à la demande. Apposé aux fenêtres des immeubles, cela pourrait révolutionner l'isolation thermique des bâtiments !

En savoir plus



17 min.



LA DÉFINITION

ZÉRO CARBONE

L'expression « zéro carbone » désigne « l'équilibre entre les émissions de carbone et son absorption par les puits de carbone (forêts, océans, etc.) ». À l'heure actuelle, les émissions mondiales annuelles de carbone atteignent près de 40 gigatonnes, vs environ 10 gigatonnes absorbées.

→ [En savoir plus](#)



LE CHIFFRE DU MOIS

+4500



C'est le nombre d'organisations, dont 3 000 entreprises, qui se sont engagées à ce que leurs activités deviennent neutres en carbone d'ici à 2050.

DANS LE GROUPE



L'innovation durable sur le terrain

Avec le projet pilote de La Pépinière, l'ensemble des salariés Bostik France peut proposer des projets en lien avec le développement durable, et dispose de 15 euros par mois pour financer ceux qui leur plaisent. En trois mois, déjà 15 projets ont émergé et 5 ont été financés !

VOUS AVEZ 3 MINUTES ?

Vos idées comptent !

→ [RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE](#)

Bostik



WWW.BOSTIK.COM

Adhesive solutions by

ARKEMA

