

WE ARE SUSTAINABILITY enablers

Join our movement

ÉDITO

« Cette newsletter n'a pas tant pour but de présenter ce que nous faisons déjà, que de nous inciter à faire plus. »

Contactez-nous

Bienvenue dans cette deuxième édition de notre newsletter développement durable – et merci d'avoir partagé vos retours sur la première ! Un commentaire en particulier nous a marqué : « Pourquoi ne parlez-vous pas plus de ce que nous faisons déjà chez Bostik en matière de développement durable ? ».

Nous prenons le point. Il est en effet essentiel de mettre en avant les initiatives existantes au sein de Bostik, et elles sont nombreuses. C'est d'ailleurs l'objet de la dernière rubrique, et de communications sur nos autres canaux, notamment réseaux sociaux.

Ceci dit, cette newsletter n'a pas tant pour but de présenter ce que nous faisons déjà, que de nous inciter à faire plus. Nous espérons y parvenir, et sommes impatients de recevoir vos nouveaux retours et actions à valoriser !



PODCASTS DU MOIS



Écoutez comme **L'Oréal** veut réinventer le monde de la beauté, pour elle-même et pour ses clients.

[→ Écouter l'épisode](#)



Wladimir présente les tendances du monde du packaging, et la manière dont Bostik les anticipe.

[→ Écouter l'épisode](#)



La logique business du développement durable

Dans ce TED talk de référence, Ray Anderson, Directeur Général d'Interface, explique comment son entreprise de moquette est devenue pionnière – et référence – du développement durable.

En savoir plus

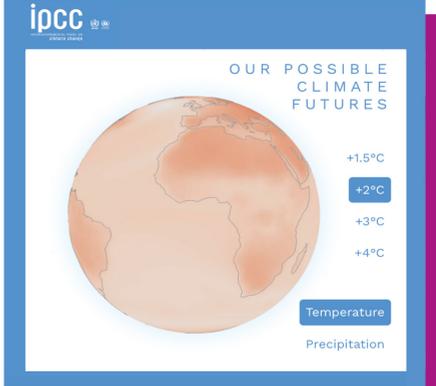
15 min.

Atlas Interactif du GIEC

Vous vous êtes déjà demandé si votre région allait être impactée par le changement climatique ? Jouez avec les variables de cet atlas interactif pour le savoir.

En savoir plus

5 min.



L'hydrogène, l'énergie du futur (EN)

Depuis quelques mois on ne parle que de l'hydrogène. Certains doutent de son potentiel « vert », d'autres le voient comme une révolution. Regardez cette vidéo (EN) et faites-vous votre avis !

En savoir plus

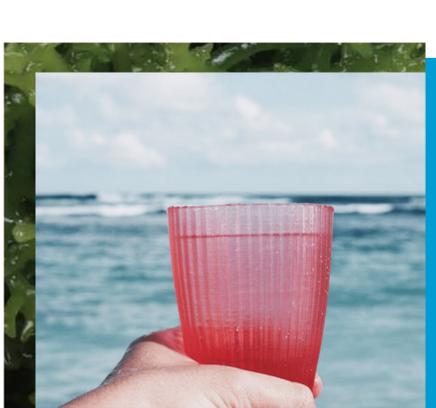
5 min.



LA BONNE IDÉE DU MOIS

Et si le packaging plastique était fait d'autre chose que de plastique, par exemple des algues ? C'est le pari d'EvoWare, une start-up indonésienne qui lutte contre la pollution plastique.

En savoir plus



LA DÉFINITION

RECYCLABLE VS COMPOSTABLE

Recyclable, compostable, du pareil au même ? Il est vrai que les deux offrent des solutions pour gérer la fin de vie et réduire l'empreinte carbone de certains produits. Mais il y a aussi des différences importantes. Découvrez lesquelles, pourquoi elles comptent, et pourquoi le compostable gagne du terrain (EN). [→ Learn more](#)



LE CHIFFRE DU MOIS

12MDS de tonnes



C'est la quantité de plastique, principalement issu du packaging et de la construction, qui pourrait finir dans des décharges ou dans l'environnement d'ici 2050. Un beau défi à relever pour Bostik !

[→ Learn more](#)

DANS LE GROUPE



Plus de 100 tonnes de solvants économisées à Ribecourt

Une équipe de la ligne production PU de Ribecourt a économisé plus de 130 tonnes de solvants, et des dizaines de milliers d'euros, en repensant le nettoyage de leurs cuves. Félicitations à Aurélien Mallet et à toute l'équipe pour cette initiative, qui a déjà été étendue aux cuves de PE !

VOUS AVEZ 3 MINUTES ?

Vos idées comptent !

[→ RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE](#)

Bostik



WWW.BOSTIK.COM

Adhesive solutions by **ARKEMA**

